

Sådan Rejser Danskerne 2020

Årlig analyse, der giver aktuel viden om udviklingen i danskernes ferierejsevaner i ind- og udland

Juni 2020



Den nyeste viden om danskernes rejsevaner

Sådan Rejser Danskerne 2020 giver dig opdateret viden om udviklingen i danskernes ferierejsevaner



Corona-krisen har med et slag forandret vores muligheder for og lyst til at rejse. Det har aldrig været vigtigere med opdateret viden om udviklingen adfærd og præferencer, når det gælder danskernes ferierejsevalg. Det er naturligvis afgørende for aktører i rejse- og turismebranchen, men også relevant i brancher som fx rejseforsikring eller udlandstelefoni. Derfor gennemfører Epinion årligt den omfattende kortlægning: Sådan Rejser Danskerne, der i år suppleres med en analyse af danskerne rejseforventninger efter Corona.

Siden 2016 har Epinion i rapporten 'Sådan Rejser Danskerne' fremlagt opdateret viden om udviklingen i danskernes ferierejsevaner. Den omfattende og årligt tilbagevendende analyse kortlægger danskernes rejsemønstre nedbrudt på relevante segmenter og rejsetyper. Årets udgave af 'Sådan Rejser Danskerne' indeholder både den historiske udvikling på centrale forhold ligesom den løbende fokuserer på nye emner. Som noget nyt består rapporten i år af to forskellige dele. Dels en letlæst trendrapport, der giver indblik i de vigtigste trends, og dels en omfattende baggrundsrapport.

Analysen henvender sig mange forskellige aktører, der på den ene eller anden måde har interesse i at holde sig opdateret med nyeste viden om danskernes ferierejsevaner. Kunderne spænder fra de største rejsebureauer over turismeorganisationer i ind- og udland til eksempelvis Udenrigsministeriets Borgerservice, store teleselskaber og rejseforsikringsselskaber.

Sådan Rejser Danskerne 2020 er nu klar! Inkl. tillæg om Corona-krisens betydning for danskernes rejser sommeren 2020!



Epinion har analyseret danskernes rejsevaner baseret på svar fra ca. 3.000 repræsentativt udvalgte danskere i januar og en kortlægning af mere end 5.000 ferierejser foretaget i 2019, samt en tillæg af 1.000 interview gennemført i maj 2020 for at kortlægge Coronakrisens forventede indvirkning.

Rapporten er et *must read* for alle, der har brug for at være opdateret på danskernes rejsevaner.

Vidste du for eksempel, at ...

Danskerne har foretaget **8,1 million ferierejser** i 2019. Her har tre ud af fire danskere været på ferie”

Det totale forbrug på danskernes udlandsrejser var i 2019 **ca. 43 mia. kr.** Fordelt på rejsetyper udgør storbyferier **6,4 mia. kr.**, og er dermed den ferietype, der er størst målt på forbrug”

Danskerne er tilbageholdende med at rejse til udlandet efter Corona-krisen. Kun 13 % vil rejse så snart det bliver muligt og **kun 36 % forventer at de kommer til at rejse som før** Corona-krisen.

Ca. **1/3** af de danskere, der forventede at tage på sommerferie i udlandet inden Corona-krisen, vil **i stedet tage på en ferie i Danmark**, som de ellers ikke var taget på – svarende til ca. 675.000 ekstra ferie i Danmark i sommeren 2020.

Omkring **20%** af danskere fik inspiration til deres ferierejse i 2019 fra **familie og venner**, hvilket gør det til den mest populære kilde til information. Ca. 15% bruger destinationens eller turistorganisationens **hjemmeside** både på ferier afholdt i Danmark og i udlandet”



Rapporten består af to dele – en trendrapport og en baggrundsrapport

Vi har analyseret markedet, så du kan få overblikket

Trendrapport med de vigtigste trends

Trenddelen af rapporten henvender sig til dem, som vil have et hurtigt overblik over udviklingen, og hvordan markedet ændrer sig – med særligt fokus på Corona-krisen og bæredygtighedsdagsordenen.

Baggrundsrapport med detaljerede resultater

Baggrundsrapporten er for dem, som vil dykke ned i de detaljerede resultater. Rapporten er visuelt attraktiv og kommunikativt tilgængeligt og indbydende. Grafer og figurer er let aflæselige og suppleret af korte og præcise forklaringer. Rapporten er på engelsk (dog findes trendrapporten både på dansk og engelsk).



Datagrundlag



3.000

Besvarelser (før Corona i januar 2020)

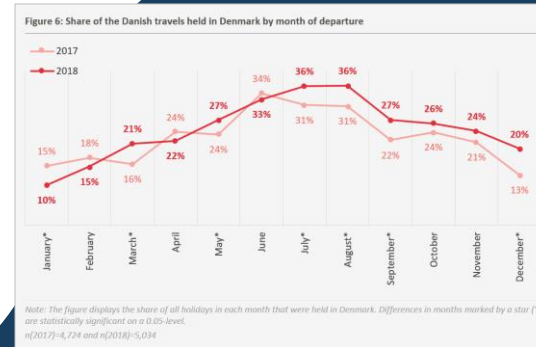


1.000

Besvarelser (efter Corona i maj 2020)

Data er indsamlet via Epinions paneler. Alle besvarelser er vægtet på køn, alder og region for at opnå en repræsentativ fordeling af stikprøven ift. den danske befolkning

Mange indsigter – i et lettilgængeligt layout

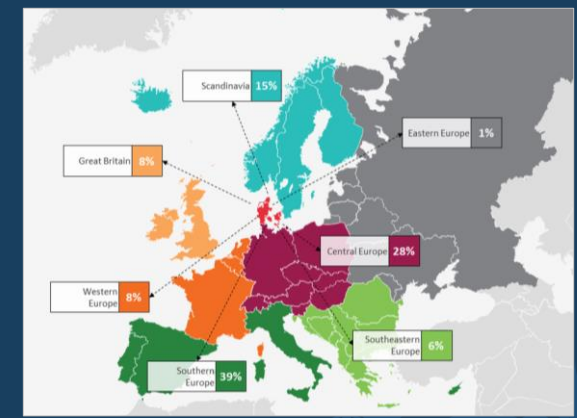


Danskerne rejseplaner i sommeren 2020

32% af danskerne forventer at omlægge en udlandsrejse til en rejse i Danmark i 2020

Corona-profiler

8% Særligt attraktivt for familier med børn og voksne
28% Jeg vil gerne rejse, men jeg vil hellere rejse i Danmark
51% Jeg vil gerne rejse, men jeg vil hellere rejse i Danmark
8% Jeg vil gerne rejse, men jeg vil hellere rejse i Danmark



Nedenfor ses en række temaer, der alle udfoldes i 'Sådan Rejser Danskerne – 2020'



Det samlede rejsemarked

Analysen opgør det samlede rejsemarked og estimerer antallet af ferie- og forretningsrejser i 2019. Der ses også nærmere på, hvordan antallet fordeler sig på ferietyper i hhv. Danmark og udlandet.



Corona-krisens påvirkning af rejselest

Corona-krisen har med et slag forandret rejsemulighederne i verden. Rapporten analyserer danskerne nuværende forventning til, hvordan deres rejsevaner vil blive forandret.



Aktiviteter på ferierejsen

Motivationen bag danskernes ferievalg er bl.a. aktiviteter. Analysen undersøger derfor, hvilke aktiviteter danskerne foretrækker samt hvilke typer af aktiviteter, der er særligt forbundne med specifikke ferietyper.



Kendskab til og vurdering af de danske destinationer

Med udgangspunkt i de nye destinationer i Danmark har rapporter bl.a. data på rejseforventninger til disse før og efter Corona samt kendskab, vurdering af attraktivitet mv.



Betydning af bæredygtighed

Analysen kigger på bæredygtigstemaet fra en lang række vinkler. Både i forhold til holdninger, adfærd og koblingen mellem klimakrisen og Corona-krisen.



Kendskab til udbydere på markedet

Analysen giver et indblik i danskernes kendskab til en lang række forskellige rejsebureauer, søgemaskiner, bookingportaler og biludlejningsfirmaer. Her undersøges hvilke de kender/har hørt om, og hvorvidt de tidligere har benyttet dem.



Rejsemønstre- og adfærd

Undersøgelsen giver et indgående kendskab til danskernes rejsemønstre og –adfærd ift. Rejsedestinationer, rejsetidspunkter- og varighed, overnatnings- og transportform samt rejsegruppens struktur.



Forbrug

Analysen estimerer danskernes forbrug på rejser i ind- og udland fordelt på forskellige ferietyper. Resultaterne er sammenholdt med rejsegrupper og det gennemsnitlige antal overnatninger.



Baggrundsinformation

Analysens data indeholder en række baggrundsplysninger, der gør det muligt at nedbryde dataene i forskellige demografiske målgrupper. Informationerne inkluderer køn, alder, postnr., Husstandens indkomst, uddannelse og andelen af børn i husstanden under 18 år.



Køb rapporten og få værdifuld viden for **kr. 9.500** (ekskl. moms)

Når du har købt rapporten, er der desuden ingen opstartsomkostninger på særkørsler – du betaler kun for den tid, som det tager at producere dem. Hvis dine behov ikke dækkes, kan vi også gennemføre supplerende dataindsamlinger eller analyser på data, der kan give dig svar på dine konkrete spørgsmål.

Vi glæder os til at høre fra dig!



Interesseret i at høre mere?

I Epinion er vi et team, der arbejder specialiseret med analyse og rådgivning inden for området turisme, kultur og oplevelser. Vi har siden 2016 udarbejdet analysen 'Sådan Rejser Danskerne' og kontinuerligt forbedret den ud fra markedsudviklingen såvel som feedback fra vores kunder.

Kontakt os endelig, hvis du har spørgsmål, er interesseret i købe analysen, eller hvis I ønsker at drøfte en selvstændig analyse med jeres virksomhed i fokus.



Martin Østervig Larsen
Director

M: +45 41 88 73 06
E: mol@epinionglobal.com



Ole Paaske
Senior Manager

M: +45 27 15 05 90
E: op@epinionglobal.com



Hvem arbejder vi for?

Vi arbejder for mange forskellige aktører inden for turisme, kultur og oplevelser

Attraktioner

Top Attraktioner, LEGOLAND, LEGO House, Den Blå Planet, Djurs Sommerland, AQUA, Naturkraft og mange flere.

Destinationer

VisitDenmark, Innovasjon Norge, Wonderful Copenhagen, VisitAarhus, Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitSilkeborg, Visit Dalarna og mange flere

Kulturinstitutioner

Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, ARoS, Moesgaard Museum, Designmuseum Danmark, Thorvaldsens Museum og mange flere.

Hotel- og rejsebranchen

Benns rejser, Danish Travel Awards, Den store danske rejseanalyse, BC Hospitality Group, Comwell, Danhostel, Small Danish Hotels og mange flere.

Kommuner

Aalborg Kommune, Aarhus Kommune, Vejle Kommune, Sønderborg Kommune, Esbjerg Kommune, Varde Kommune, Københavns Kommune og mange flere.

Kunder der tidligere har købt
Sådan Rejser Danskerne



UDENRIGSMINISTERIET
Ministry of Foreign Affairs
of Denmark



Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinioglobal.com

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinioglobal.com